



Pfeffi Grüner
wird's
nicht.

Pressemitteilung

Nordhausen, Februar 2022

Pfeffi KOKO bringt Pfeffi Fans ab März unter die Palme: Limitierte Sonderedition vereint Original Pfeffi und die feine Süße der Kokosnuss

Nach Pfeffi Black im Herbst kommt rechtzeitig zum Frühling eine neue Pfeffi Sonderedition in die Regale: Pfeffi KOKO sorgt für exotisch-frisches Urlaubsfeeling im Glas. Dabei vereinen sich Original Pfeffi und die feine Süße der Kokosnuss zu einer leckeren Creamlikörvariante. Die Konsistenz ist perfekt als Shot oder zum Mixen, die limitierte Sonderedition im aufmerksamkeitsstarken Design ist ein Must-have für alle Pfeffi Fans.

„Wir sind ständig auf der Suche nach neuen, innovativen Ideen für unser Produktportfolio und wollen unsere Fans mit weiteren Pfeffi Neuheiten begeistern“, so Patrica Wöllner, Group Product Managerin bei Nordbrand Nordhausen für Pfeffi. „Nach unseren bisherigen ‚limited editions‘ Pfeffi Hanpf und Pfeffi Black kommt nun Pfeffi KOKO. Damit folgen wir den Geschmacksvorlieben unserer Fans – der Kokoscocktail ‚Palmwedler‘ war in unseren Pfeffi Pop-up-Stores besonders gefragt.“ Mit Pfeffi KOKO greift Nordbrand Nordhausen den Trend rund um Kokosprodukte und Creamliköre auf, erweitert die Vielfalt der Markenwelt von Pfeffi und sorgt für exotische Genusserlebnisse.

Die Neuproduktankündigung, die am 19. Februar 2022 in der dritten Ausgabe der Streaming-Show #pfeffilive erfolgte, wird von Reels, Memes, Rezeptinspirationen, Verlosungen und Challenges über Social Media, Kooperationen mit Influencern, Rezeptvorschlägen, Sampling- und Sponsoring-Aktionen z. B. für Studierende und in Beach Clubs begleitet.

1/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Daniela Scherbring, agentur im boot

Telefon: +49 0163-4711966
ds@agenturimboot.de

Hafenbezirk 11
D-21079 Hamburg



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Pfeffi Grüner
wird's
nicht.

Pfeffi KOKO ist ab März 2022 in der 0,7l Flasche mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 5,99 € im Handel erhältlich. Die Sonderedition ist limitiert.

Über Nordbrand Pfefferminzlikör:

Nordbrand Pfefferminzlikör mit 18 % vol ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Pfefferminz-Range umfasst verschiedene Flaschengrößen von den 0,02l Minis bis hin zur 3,0l Maxiflasche.

Fotos:



2/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Daniela Scherbring, agentur im boot

Telefon: +49 0163-4711966
ds@agenturimboot.de

Hafenbezirk 11
D-21079 Hamburg



ROTKÄPPCHEN-MUMM